

OFFRE
DE

FORMATION 20 19

MARKETING
SUR VEHICULES



REALISER LE MARQUAGE PUBLICITAIRE DE VEHICULE EN COVERING ADHESIF

L'objectif de la formation est de réaliser la personnalisation d'un moyen de transport à l'image d'une entreprise ou d'une institution, de le rendre immédiatement identifiable ou bien encore de diffuser un message publicitaire grâce au véhicule automobile. Les films et les techniques employés pour le marquage des véhicules sont variables selon l'étendue du marquage, que l'on positionne du lettrage adhésif ou bien que l'on recouvre des parties complètes de la carrosserie (semi-covering ou total-covering) : films et adhésifs vinyles conformables, imprimés, découpés, adhésifs microperforés pour habiller les vitres en conservant la visibilité, etc.).

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de connaître le processus de création d'un marquage publicitaire, de comprendre les différentes étapes de sa réalisation et de pratiquer la pose d'adhésifs sur véhicule.



→ COMMENT LE MARKETING SUR LES VÉHICULES PEUT ÊTRE BÉNÉFIQUE?

Les professionnels du marketing sont toujours à la recherche de moyens pour se démarquer de la concurrence sans nécessairement trop investir. Une tactique simple, mais souvent négligée, est le marquage adhésif sur les véhicules que ce soit pour des services, de la livraison, de la maintenance, etc. Conçus par des professionnels afin d'avoir une esthétique travaillée et des slogans accrocheurs, ces marquages assurent une promotion constante de l'entreprise. Contrairement à d'autres moyens plus coûteux, le marquage de véhicule fonctionne tous les jours

de la semaine, toute l'année, et sur une période d'environ cinq ans, ce qui rend l'investissement réel très rentable, surtout pour la plupart des petites entreprises (quelques euros par jour, selon certaines estimations).

Selon certaines statistiques, utiliser du marquage publicitaire sur les véhicules est la forme de publicité imprimée la moins coûteuse. De plus, selon la ville et la taille de la population, un véhicule publicitaire peut être vu entre 10 000 et 150 000 fois par jour.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Module 1 : 35h

Réaliser des infographies pour des supports numériques

- 1 - Préparer la production et les médias (texte, images,...)
- 2 - Réaliser des graphismes et illustrations élaborés
- 3 - Réaliser des photomontages avec gabarit véhicule vectoriel

Evaluation 1 : Etude de cas

Module 2 : 35h

Réaliser des visuels de signalétique pour l'impression numérique et la découpe vectorielle

- 4 - Réaliser la mise en page de visuels de publicité comportant du texte et des images (vectorielles et bitmap), pour support plan ou en volume
- 5 - Elaborer un descriptif technique pour la réalisation de projets de marquage de véhicule
- 6 - Préparer et finaliser les fichiers pour une impression numérique et/ou une découpe vectorielle

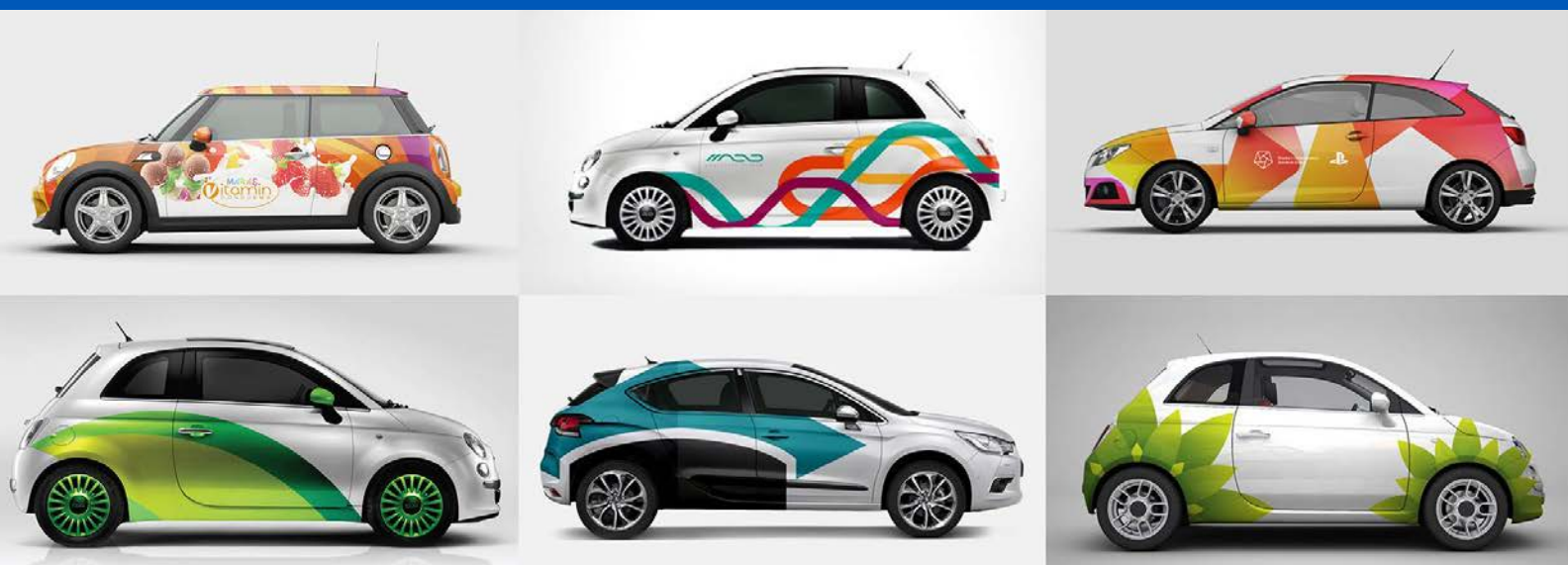
Evaluation 2 : Etude de cas

Module 3 : 35h

Effectuer les travaux de pose adhésif sur support plan ou en volume

- 7 - Découper sur des films adhésifs à l'aide d'un plotter de découpe
- 8 - Préparer et assembler les différents éléments nécessaires à la production du marquage
- 9 - Poser sur support plan ou en volume les visuels en utilisant les différentes techniques de pose

Evaluation 3 : Etude de cas



→ QUELLES SONT LES PRINCIPALES TECHNIQUES ?

Le marquage d'un véhicule est une opération qui doit se réfléchir selon les objectifs que l'entreprise se fixe. En effet, selon le but visé (valorisation de la marque, protection de la flotte de véhicules, prospection, etc...), différentes techniques de marquage existent et sont développées pour répondre au plus près des besoins perçus.

Le marquage (ou pelliculage) d'un véhicule d'entreprise se base sur le désir de profiter de cet espace dédié à la marque, et sur lequel il est possible de communiquer lors de chaque

déplacement. Au-delà de la simple composante esthétique du marquage, celui-ci peut permettre de valoriser l'image de l'entreprise, de toucher un nombre important de personnes (et prospects potentiels), ou encore de protéger la carrosserie de ses véhicules contre toutes les agressions inhérentes à la circulation.

Les 3 types de marquage les plus répandus

Le logotage

C'est le plus discret des marquages. Il va se concentrer autour des informations principales que l'entreprise souhaite mettre en valeur comme par exemple le logo, l'activité, l'adresse ou encore le numéro de téléphone. Ce type de marquage le plus répandu offre l'avantage d'être clair et direct concernant les informations qu'il délivre.

Le semi covering

Le semi covering va, quant à lui, consister à recouvrir une partie du véhicule. On va régulièrement retrouver une partie branding associée à des éléments graphiques disposés sur un espace défini sur la carrosserie ou les vitres. Le semi covering permet de mettre en valeur le véhicule en tant que support de communication. Il offre un bon compromis entre impact et

Le total covering

Le total covering c'est, comme suggéré, le marquage de l'intégralité du véhicule. Ce covering permet de considérer le véhicule comme une unité promotionnelle à part entière. C'est le plus remarqué des marquages tant il attire l'œil et, lorsqu'il est original, ne passe nullement inaperçu partout où le véhicule se déplace. Ce type de marquage est souvent utilisé en communication promotionnelle. Il implique des contraintes de mise en oeuvre et de coût qui le rendent plus rares sur une totalité de flotte.

Par ailleurs, ces types de marquage sont à mettre en relation avec divers procédés techniques aux caractéristiques et avantages différents.

L'existence de ces différents types de marquage offre un panel de solutions permettant de s'adapter aux objectifs et budgets des entreprises à la recherche d'un pelliculage pour tout ou partie de leurs véhicules.



Durée de formation : 105 heures

Objectifs pédagogiques

- Concevoir des infographies simples et percutantes.
- Utiliser les outillages et le matériel de production.
- Assurer la pose des différents types d'adhésifs sur véhicules.

Public visé

- Cette formation s'adresse à toutes personnes désireuses de développer de nouvelles compétences ou de créer une activité de marquage sur véhicule.

Prérequis

- Etre à l'aise avec l'outil informatique et internet.

Moyen et modalité

- Les méthodes pédagogiques alternent entre méthode théorique, démonstrative et active. Suivi pour la réalisation des études de cas et des travaux.
- Atelier de création graphique et de production.

Évaluation

- A l'issue de chaque module une étude de cas sera demandée.
- Un bilan final sur le travail réalisé tout au long de la formation sera proposé.

Une attestation de formation est délivrée à chaque participant à l'issue de la formation.



imag
communication

👤 Ahmed LAKHAL

📍 53 rue Paul Cézanne
02100 SAINT-QUENTIN

☎ 07 68 31 80 08

✉ a.lakhal@imag-com.fr

🌐 www.imag-com.fr

Numéro de déclaration d'activité : 32 02 01346 02
(auprès du préfet de région des Hauts de France)
Numéro SIRET : 822 611 265 00015

